

## Чарли и фабрика чоколаде, Роалд Дал Чоколадни пут ка срећи

Роалд Дал, један од најпознатијих британских писаца за децу, нас је у роману „Чарли и фабрика чоколаде“ одвео на путовање кроз чаробну, нестварну фабрику чоколаде господина Вилија Вонке. И ако у овом роману има елемената фантастике и чак је и помало бајковит и смешан, за мене он ипак представља нашу реалност.

Чарли Бакет, сиромашни дечак коме су родитељи једном годишње за рођендан куповали чоколаду живи у дрвеној трошној кући на крају града и главни лик је у овом роману, представља све врлине које један човек треба да има. Насупрот њему, у роману се појављују ликови са гресима или лошим особинама који су у овом роману веома сликовито описани. Господин Вонка, Вили Вонка, власник фабрике чоколаде је проналазачима златних улазница омогућио путовање кроз његову чаробну фабрику. Већ ту смо, у првом проналазачу улазнице, Огастусу Глупу, могли да препознамо прождрљивост, као један од грехова. Девојчица Верука Солт, други проналазач улазнице, кроз свој лик нам је показала да је похлепна и размажена. Кроз Вајолет Бодигард, трећег проналазача улазнице, могли смо да видимо како је када некога слава удари у главу и сада не преза ни од чега. Четврти проналазач, Мајк Тиви, залуђеник за телевизорима, са моје стране гледишта, он је уствари изгубљен у виртуелном свету и ништа сем тога га не занима. Пети проналазач је наравно Чарли, сушта супротност осталим проналазачима и он је управо оно што треба господину Вонки. У фабрици почиње заиста чудесно путовање, а од читаоца до читаоца је како ће то путовање да схвати.

Овај роман сам, и ако је у неким моментима шаљив, доживео као борбу добра и зла, као врлину наспрам греха. Роалд Дал нас је кроз једну лепу причу заправо натерао да се запитамо да ли знамо да ценимо и препознамо праве вредности као што их је у овом роману господин Вонка препознао код Чарлија. Када схватимо да није битно шта неко има, већ какав је овај свет ће бити лепши. Зато бих свима препоручио да прочитају овај, веома поучан и занимљив роман.